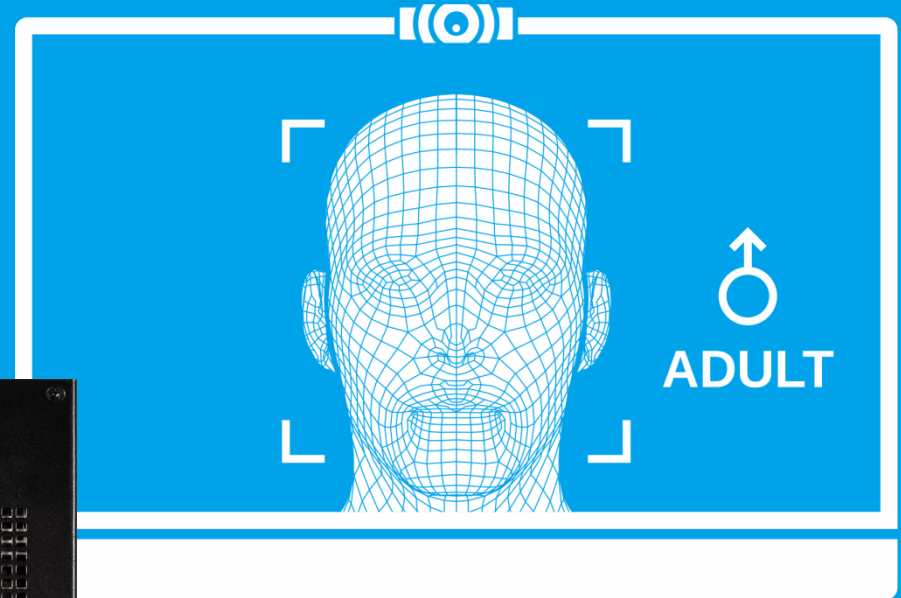


EonAI Ads

Smart Digital Signage
for Retail Advertising



EonAI Ads 智能廣告播放系統- AI1000

● AI影像辨識技術

透過影像辨識技術，偵測人流與人臉特徵，提供輕量化高效能之智能AI演算法，達到精準行銷與智慧零售的效益

● 提供Web管理介面

安裝操作容易，支援豐富多媒體格式

● 提供報表分析

可量化廣告效益以進行行銷活動效益評估

● 應用場景

適合大型百貨商場、便利商店、餐廳等各式流通零售與服務產業與捷運機場等公共空間，進行廣告播放。

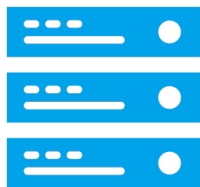


核心競爭力 & 技術優勢



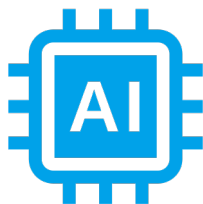
軟體

- 豐富的企業級軟體系統開發經驗
- 專業使用者介面設計團隊
- 可客制化軟體



硬體

- 自有SMT生產線
- 具硬體設計,生產,製造,組裝能力,具競爭力
- 可客制化硬體



AI

- 高準確度的深度學習演算法
- 獨家輕量化技術
- 專業AI開發團隊,可客制演算法



品牌與服務

- 世界知名品牌
- 行銷及通路已經遍佈世界主要區域/國家
- 有研發及客服單位,提供客戶全方位服務

Proven AI – 深度學習，高精準度辨識能力

傳統AI

根據經驗
人工設計辨識法則

人工經驗有限
難以解決複雜問題

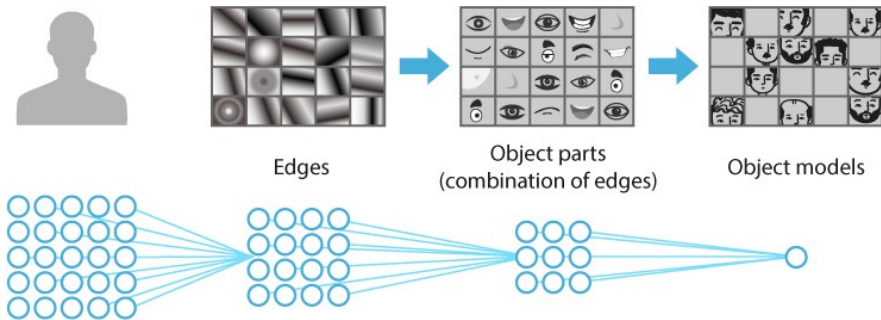
表現效果容易不準

深度學習

模擬人腦神經網路機制，
從臉部圖片中分析學習人臉特徵

大量數據中自動分析影像特徵
有效解決複雜問題

能達到高準確度



AI深度學習技術，採輕量化類神經網路演算法，可實現即時性、高效能與高準確度運算。

智能AI，實現精準化與差異化行銷



先識別

運用AI深度學習技術，實現即時性、高效能及精準人臉屬性辨識



再吸引

依觀眾屬性(性別、年齡等)，投放精選廣告片段



後傳達

依注視回饋與行為，投放完整廣告，達到精準行銷目的



分析報表，提供廣告成效回饋



廣告主

幫助廣告主收集線下數據，分析受眾性別、年齡等特徵，再結合時間、位置等數據，分析廣告有效性，提供廣告商和行銷人員彈性購買版位與時段，決定廣告何時播放與觸及哪些人

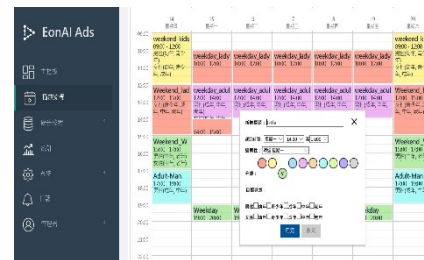
提升廣告效益



賣場店家

透過人流統計，提供相關人流資訊，實際觀看率以及觀看長度等數據，以協助買場店家瞭解客戶屬性及對廣告商品的關注喜好等分析

提高營運績效



操作者

提供Web管理介面，安裝精靈指引，操作更加容易，視覺化分析報表，亦可將資料匯出，提供行銷人員進一步更深入的分析

最佳化使用者經驗

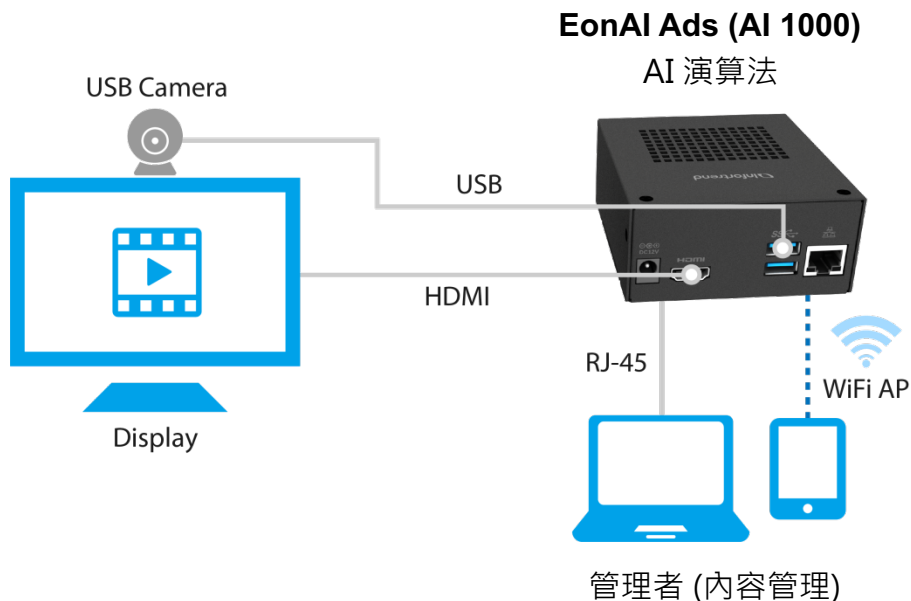
EonAI Ads 智能廣告機運行架構

● EonAI Ads

- ✓ Web管理介面，安裝精靈協助設定多媒體影片與目標觀眾屬性與播放排程
- ✓ 多媒體播放: 透過AI人臉屬性辨識(性別、年齡)，先識別，後吸引，再傳達，達到精準行銷
- ✓ 人流統計包含人流數、注視時間與注視人數等分析
- ✓ 統計報表管理，可匯出檔案進行分析

● 應用情境

- ✓ 流通零售、百貨賣場
- ✓ 餐飲服務產業



EonAI Ads 產品特色介紹



容易使用



支援多媒體
廣告內容



低價高規的
AI數位看板播放器



人流分析



依觀眾性別及年齡
精準選播廣告內容



高效率廣告
先吸引再傳達



偵測觀眾注視行為



廣告有效性評估

容易使用



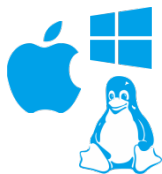
內建Web圖形化介面

- 手機/平板, 電腦只需Web瀏覽器, 就可以管理播放器
- 不需額外安裝應用程式
- 圖形化介面操作簡單



提供快速設定精靈

- 圖形化設定精靈, 引導設定
- 管理者快速瞭解操作流程, 不需閱讀手冊
- 避免設定失誤



提供管理應用程式

- 圖形化的管理程式, 支援Windows, MacOS, 及Linux
- 未來將支援手機/平板
- 內容上傳及分類工作更加容易



硬體按鈕及燈號

- 硬體按鍵 (及一支USB 隨身碟)即可完成上傳內容
- 狀態燈號幫助快速檢測系統狀態
- 系統回復按鈕強制系統由故障狀態復原

支援豐富多媒體廣告內容

Nvidia高效能平台及影像處理技術，支援多元的多媒體格式影音串流



影片檔

- 檔案格式：MPEG, AVI (H.264), WMV, MP4
- 轉碼格式：H.264, H.265 (HEVC)
- 解析度：Full HD 1080p @30Hz



圖片檔

- 檔案格式：JPEG, PNG, BMP

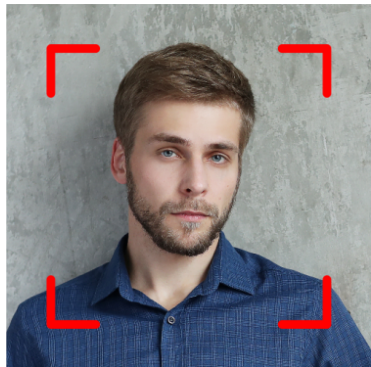


聲音檔

- 檔案格式：WMA, MP3

高效率廣告：先吸引再傳達

目標觀眾偵測



性別：男性
年齡：成人

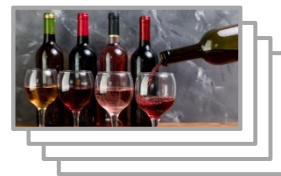
廣告推播



沒注視廣告



注視廣告



循環播放 5秒 廣告



完整播放 20秒 廣告

統計報表

- 視覺化圖形報表，簡單易懂
- 報表內容: 人流分析、廣告播放統計、廣告注視分析
- 可匯出報表，進行成效分析



分析報表 - 人流資訊

		人數	人數百分比	注視人數	注視人數 (百分比)	累計注視時間 (秒)	人均注視時間 (秒)
累計人流		1000	100.0%	100	100.0%	600	6
性別	男	600	60.0%	26	26.0%	400	15.4
	女	400	40.0%	14	14.0%	200	14.3
年齡	幼兒	0	0.0%	0	0.0%	0	0
	青少年	20	2.0%	2	2.0%	20	10
	成年	880	88.0%	28	28.0%	480	17.1
	中年	70	7.0%	10	10.0%	100	10
	老年	30	3.0%	0	0.0%	0	0

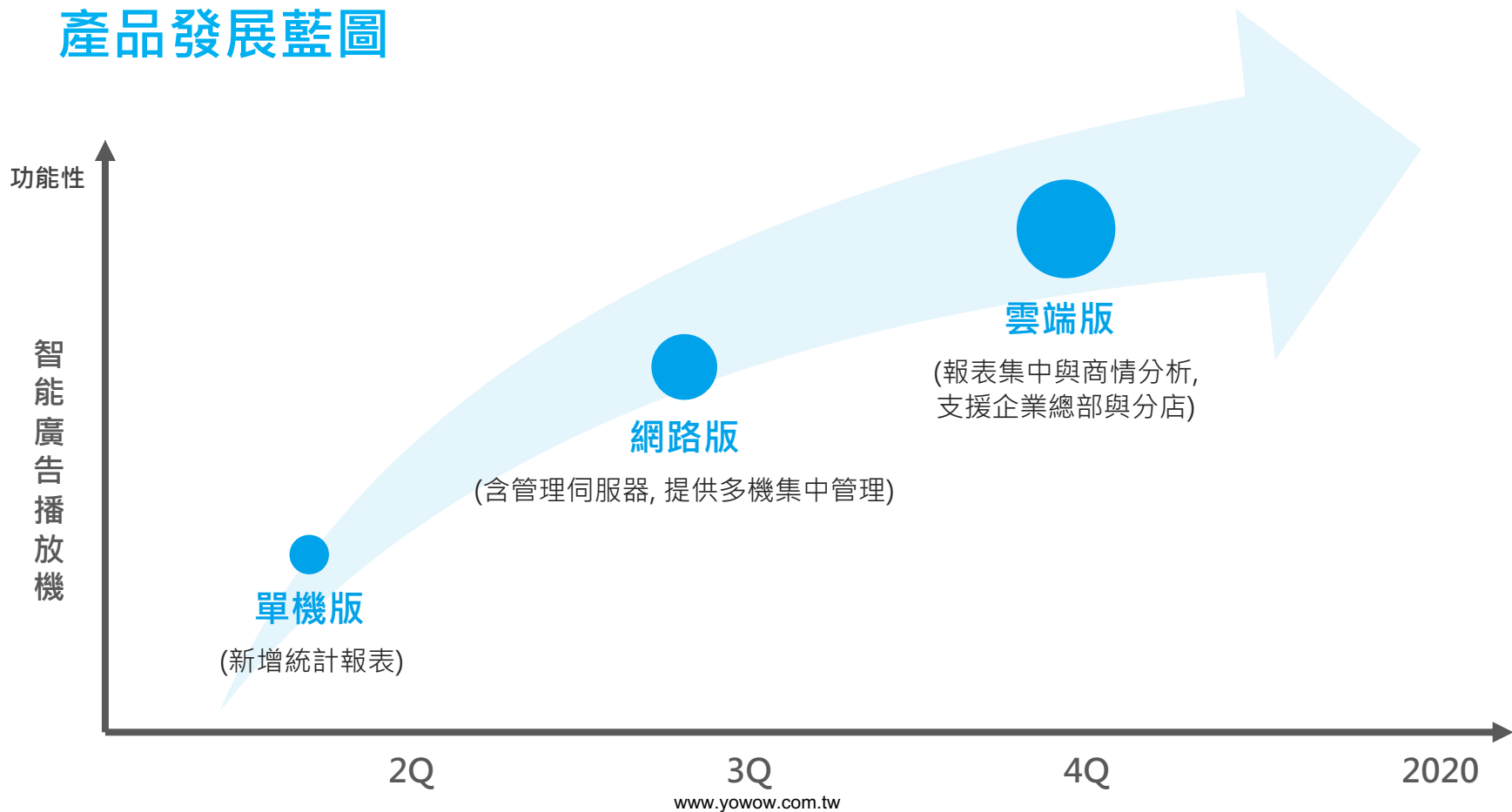
分析報表 - 廣告播放統計

VID	Name	累計 播放次數	平均 播放時間 (秒)	平均 人流人數	平均 注視人數	平均 注視時間 (秒)		
1 <input type="checkbox"/>	BMW	100	7.9	30	3	6	詳細資料	播放記錄
2 <input type="checkbox"/>	Game	900	6.6	50	8	3	詳細資料	播放記錄
3 <input type="checkbox"/>	Coffee	1000	14.8	40	2	6	詳細資料	播放記錄
...

分析報表 - 人流資訊

Coffee		人數	人數百分比	注視人數	注視人數 (百分比)	累計注視時間 (秒)	人均注視時間 (秒)
累計人流		1000	100.0%	100	100.0%	600	6
性別	男	600	60.0%	26	26.0%	400	15.4
	女	400	40.0%	14	14.0%	200	14.3
年齡	幼兒	0	0.0%	0	0.0%	0	0
	青少年	20	2.0%	2	2.0%	20	10
	成年	880	88.0%	28	28.0%	480	17.1
	中年	70	7.0%	10	10.0%	100	10
	老年	30	3.0%	0	0.0%	0	0

產品發展藍圖





THANK YOU